

XXXXXX学校

电子商务专业人才培养方案

XXX系

目 录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、培养目标.....	1
五、职业范围.....	1
六、人才规格.....	2
七、毕业标准.....	4
八、接续专业.....	5
九、课程结构.....	6
十、课程设置及要求.....	6
十一、教学时间安排.....	11
十二、教学实施.....	12
十三、教学评价.....	14
十四、实习实训环境.....	16
十五、专业师资.....	17
十六、教学方法.....	17

一、专业名称

电子商务专业（专业代码为 121100）。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制学历教育 3 年。

四、培养目标

本专业主要面向地方中小型企业的电子商务岗位，培养德、智、体全面发展，具备良好综合职业能力与人文素质，能够在各类商务网站从事信息收集与处理、图片图像处理、网店客服、网店运营、网站的建立、信息发布、维护与管理工作，也可以在各类企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务工作等的高素质劳动者和初级技能型人才。

五、职业范围

1. 初次就业岗位

序号	岗位	职业资格证书
1	网络客服	电子商务员 网络编辑员证书
2	网络推广	电子商务员 网络推销员证书
3	网店运营	网页设计师证书 电子商务员
4	商务文员	电子商务员 秘书证

2. 发展岗位

序号	岗位	职业资格证书
1	网络客服与管理	助理电子商务师
2	网络营销与推广	营销师
3	网店运营与管理	
4	网络营销策划与实施	营销策划
5	电子商务项目设计与开发	

六、人才规格

（一）科学文化知识学习和人文素质培养

1. 文化基本素养教育

(1) 政治素质：具有良好的品德修养和马克思主义政治理论素养。

(2) 道德素质：具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法的意识，具有科学的世界观、人生观和价值观。

(3) 文化素质：具有刻苦钻研业务、一丝不苟的工作作风，具有团结拼搏、勇于开拓创新的精神风貌。

(4) 身心素质：具有健康的身体、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

(5) 责任意识：具有良好的诚信观念和责任意识。

(6) 协作精神：具有良好的团队精神、合作精神和全局观念。

2. 人文素质拓展训练（根据湖南经济社会发展背景和湖湘文化特点确定总体要求，学校根据自身特点，学生根据个人兴趣爱好选择）

(1) 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

(2) 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。

(3) 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

(4) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(5) 能严格遵守岗位操作规范。

(6) 具有正确的就业观和创业意识。

(7) 具备敢于创新、勇于探索的精神。

（二）职业能力训练

1. 基本职业能力

(1) 具有本专业所必需的文化及计算机、网络应用等基本知识。

(2) 掌握本专业所必需的美育基本理论和基本知识。

(3) 掌握本专业所需的网站内容建设、整体规划和文字编辑知识；

(4) 掌握本专业所需电子商务贸易、商务法律法规方面的基本知识。

(5) 掌握应用计算机技术在电子商务领域进行商务操作所需的相关专业知识。

(6) 掌握本专业所需进行网络信息处理、客户服务、商务文员等相关的基本知识。

(7)掌握本专业所需网络营销各环节及物流配送基本知识等。

(8)掌握现代服务业英语、电子商务实用英语相关基础知识。

(9)掌握网店管理与营运、网络营销与推广等相关基础知识。

2. 岗位核心能力

(1)掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，具有获取商务资料和信息并进行相关信息处理、发布的能力。

(2)具有一定计算机设备、网络设备软硬件应用与维护能力。

(3)具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(4)具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理客户服务、网店管理工作中的实际问题。

(5)具有一定网页制作及电子商务网站的建立、发布、维护与管理能力。

(6)了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(7)了解客户需求，掌握商品营销技能，有一定的商品营销、谈判、策划等能力。

(8)了解消费者需求，掌握商品图片拍摄和处理的技能。

(9)掌握大众消费心理和建立良好人际关系的基本知识，具有推销产品的基本技巧，并对消费需求进行初步分析的能力。

(10)掌握英语的常用词汇、语法及翻译技巧，借助工具书能阅读本专业的英语资料。

(11)根据学生自身特点，有选择地考取以下相关能力资格证书：计算机等级证书、标准普通话证书、英语登记证书、网络推销员证书、网络管理员证书、电子商务员证书等。

3. 职业拓展能力

(1)精通相关设计软件，如 Photoshop、flash 、 fireworks Dreamweaver 等；

(2)有优秀的网页界面设计、颜色搭配能力；

(3)能够根据客户要求策划网站架构，进行项目软件需求分析、方案编写、制定项目实施计划；

(4)掌握网络维护与服务器环境架设；

(5)熟悉 TCP/IP 网络技术和网络安全防护技术，掌握数据库基本知识；

(6)精通市场策划，宣传推广产品，具备较强的策划能力，网站频道、产品及活动策划；

(7)具有较强商品谈判和和公关能力；

(8)能利用网络收集商业信心，并能进行分析和利用；

(9)具有较强的沟通表达能力和团队合作精神，有业务拓展能力；

(10)具有分析客户需求和市场变化能力，对公司的销售策略和服务提出改进建议；

(11)有亲和力，可以维护与客户之间良好的服务和信任关系。

(12)能将产品描述中文译英文，要求能与外商进行沟通，精通英语。

(13)具有优秀的信息搜集、归纳、整理能力，能完成专题设置、栏目策划和日常更新与维护。

七、毕业标准

1. 符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》。

2. 思想品德评价合格。

3. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格。

4. 顶岗实习和社会实践考核合格。

5. 符合学校的有关毕业要求。

(1)成绩要求

完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业（包括军训）；实施学分制的学校则取得相应的学分（详见教学进程计划表和学分学时分配表）。

(2)技能要求

①市场调查、分析技能。本技能训练项目包括现实市场调查分析和网络市场调查分析，包括市场调研方案的制作、市场调研问卷设计、调研样本的抽取、问卷的投放与监督、访问员的培训与指导、客户访谈与问卷填写、问卷的有效性甄别、问卷的统计分析、调研报告的撰写等。

②计算机网络交流工具使用技能。主要是指利用计算机网络进行商务沟通，如QQ通信、电子邮件收发、论坛建立与管理、博客建立与移动手机。达到熟练利用这些工具开展网上商品调查、业务洽谈、网站推广、信息收集的技能。

③办公软件应用技能。项目包括办公软件、平面图片处理软件、互联网、常用工具软件使用等。达到熟练使用这些软件处理文稿、图片、多媒体资料的能力。

④网页设计技能。掌握建立商务网站的基本技能，要学会使用常用网页制作软件（如网页制作三剑客）来制作页面。具备网站管理前台的页面编辑能力。

⑤电子商务平台操作技能。电子商务交易平台操作技能包括B2C、B2B、C2C操作技能。

可通过模拟电子商务平台和实际电子商务网站进行训练，熟练掌握交易平台的后台管理、交易过程所有流程操作，最终达到全国电子商务员或助理电子商务师职业资格标准。

⑥网店开设实战技能。可锻炼学生全面的电子商务经营能力，包括网上商店和实体店的管理。可统一组织进入一些商务网站，如阿里巴巴、淘宝网、当当网等。开网店进行训练，练习网店设计、制作、维护与推广等，进行商品的网上营销、营销服务、完成预定销售等操作技能。

⑦网络推广实战技能。可锻炼学生利用淘宝、搜索引擎、社区、博客等平台撰写论坛软文稿，策划审核写手文稿，到炒作论坛持续大量发帖进行营销推广，提升年日发电子网的知名度，吸引注册会员，并监控论坛回复的效果以及质量，一旦发现问题及时回报，用群发机等工具，发布信息到各信息站，提高本站信息覆盖量，通过论坛博客等渠道收集、调研分析、挖掘用户对产品的需求，并上报负责人，配合改进，采集行业人员邮件库，注册、信息、资讯等群发推广。

⑧客户服务实战技能。通过模拟平台，锻炼学生给顾客回复留言，回答在线提问，及时提醒顾客对拍下的商品进行交易、处理顾客重复拍下的产品并处理修改缺货的在线产品，还可以在顾客的评价后进行回评，同时对顾客有失偏颇的评价，可以进行必要的说明和解释，做好客户档案管理、定期回访客户，进行深度开发、维护优质潜在客户，开发成客户、优惠活动及时通知客户。

(3) 技能证书的要求（1 毕业证+X 专业资格证）

按教育部门或有关部门规定的中等职业学校计算机等级考试要求，取得本专业要求的全国计算机等级证书、外语水平等级考试初级证书（或其他同等级证书）。

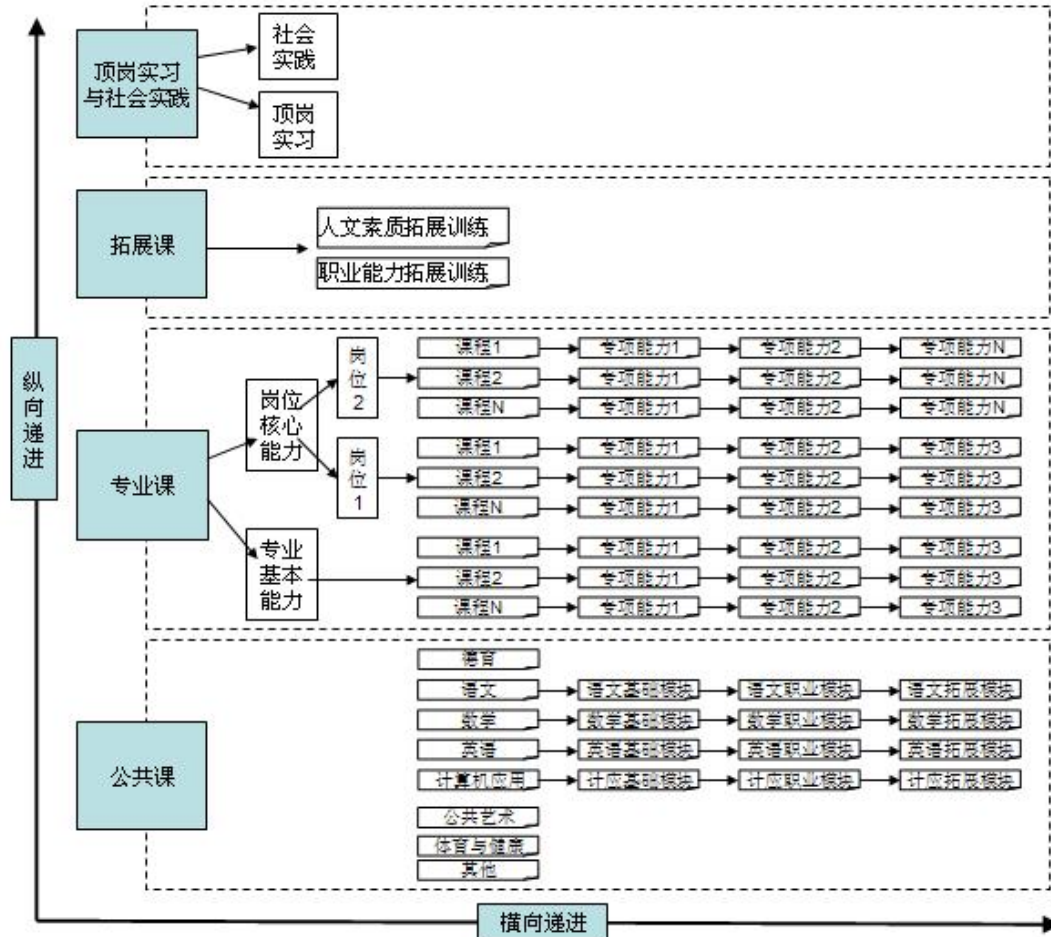
根据学生智能特点，任选以下专业证书，作为专业资格认证：

- ①网页设计师证书 ②电子商务员 / 助理电子商务师证书
- ③网络推销员证书 ④网络编辑员证书

八、接续专业

接续专科电子商务、跨境电商、国际贸易、市场营销，接续本科电子商务、跨境电商、国际贸易、市场营销等专业。

九、课程结构



十、课程设置及要求

本专业的课程设置可分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治课（心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生）、文化课（语文、数学和英语）、信息技术（计算机应用基础）、体育与健康、公共艺术和历史。

专业课根据各专业学生要形成的核心技能与能力，建立相应的专业课，体现各专业自身的办学特点和特色，以求学生既有较高的职业素养和职业能力，又有立业与创业的本领。可根据专业特点设定适合学生发展的若干项目，包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实训和顶岗实习，是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，含校

内外实训、阶段性认知实习和跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	200
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	160
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	160
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80

(二) 专业课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	电子商务认知；电子商务技术；电子商务市场分析；电子商务旅游、教育、招聘等其他应用；网络信息检索；网上支付；电子商务交易安全。	80

2	企业认知实训（物理沙盘）	主要教学内容：认识沙盘；开办企业；了解规则；开始经营；独立运作；总结体会。通过本课程的学习，使学生能认知企业，了解企业的运作，了解企业组织设置、管理体系和经营过程，理解自己的职业角色在企业中所处的位置和职能，从而激发学生的学习热情，为后续专业课程的学习打下基础。	80
3	商务礼仪	要求学生了解商务场合的基本礼仪规范，提高职场人际交往能力，塑造良好的个人形象。课程结构以商务交往中所涉及的礼仪为主线，以工作任务为中心组织课程内容，包括个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务中位次排列礼仪、各类仪式礼仪、会务接待和商务谈判礼仪、面试和应聘礼仪等，着重礼仪常识和行为训练，使学生能够通过礼仪训练规范个人行为、提高综合素质。	40
4	商务应用文写作	主要教学内容：商务函电写作；商务事务文书写作；专项报告文书。通过本课程的学习，使学生能掌握请柬、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、催款函、索赔函等商务函电的写作，掌握商务会议纪要、新闻稿、商品说明书、公司广告文案、企业宣传资料等商务事务文书的写作，掌握市场调查报告、市场预测报告、可行性分析报告和商务合同的写作。	40

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户服务与管理	主要教学内容：客户服务认知；售前客户服务；售后客户服务。通过本课程的学习，使学生掌握客户服务和客户管理的相关基本知识，学会分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户，了解客户关系管理软件的应用。	80

2	网络营销与推广	通过本课程的学习,使学生能够利用搜索引擎推广、电子邮件推广、论坛推广、网盟推广及电子商务平台站内推广的方法及工具,提升企业品牌,扩大企业站点流量。主要教学内容:搜索引擎推广;电子邮件推广;论坛推广;网盟推广;电子商务平台站内推广。	120
3	网页设计与制作	主要教学内容:网页制作初识;表格布局;框架布局;表单布局;模板应用;网站测试与发布。通过本课程的学习,使学生掌握网页设计与制作工具的使用,掌握网页鉴赏的基本方法,能进行表格布局、框架布局、表单布局网页设计与制作,能使用模板进行批量网页制作,并能将设计制作的网页进行测试发布。	120
4	商品图片拍摄与处理	通过学习,使学生掌握网店商品拍摄的技巧,拍摄出符合网店需要的商品照片,有效提升网店访问量、浏览量和销售量,为后期学习商品信息采编和网店运营推广等职业能力奠定基础。从而培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及团队合作的工作能力。	80

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店建设与经营	主要教学内容:网店定位;网店开设;网店装修;网店经营。通过本课程的学习,使学生能掌握网店货源选择、网店定位、网店开设、网店商品上传发布、网店装修的基本方法,并能合理利用电子商务平台提供的资源和工具对网店进行站内推广及日常的经营管理。	80
2	图片图像处理	通过学习,学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语,熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧,具有较强的处理图像的综合操作能力,并初步形成设计意识和思维。	80
3	网店运营与推广	通过学习,要求学生掌握商品美化、商品信息采集与编辑、商务网站内容维护、网店装修与设计、新媒体运营、网店运营、客户服务与管理。	80

4. 综合实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，为提升学生的综合职业能力，采取集中实训或社会实践等教学组织形式，通过电子商务模拟实训软件（德意通）、UU 汇联网上零售模拟实训软件、中教畅享开发模拟网店运营实训软件、博导开发模拟编辑等软件，对本专业职业岗位应完成的工作任务、应具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，帮助学生形成应具备的职业素质和能力，为学生未来就业或创业奠定良好的基础。

5. 顶岗实习

1. 实习目标

通过顶岗实习，一方面让学生提高适应社会的能力(如交际能力、吃苦耐劳的工作作风)；另一方面让学生在学中做，实现理论与实践的有效结合，提高学生的职业素养与技能。

2. 实习内容

(1) 商务信息管理：商务信息收集、分析，商务信息发布，企业内部信息（采购、配送）处理。

(2) 网上交易运营：网上交易磋商，网上订单处理，网上支付与结算，商品配送，网络营销与策划。

(3) 客户服务与管理：客户开发，客户沟通，客户信息反馈，客户投诉处理，客户信息分析，服务管理。

(4) 网站维护与管理：网站的整体构思，网页素材的收集与整理，网页的设计与编辑，网站的发布与管理。

(5) 网络营销与推广：网络营销环境分析、网络问卷调查、网络交易、站内推广、站外推广。

3. 实习形式及管理

(1) 通过学校推荐、自主择业等方式确定实习单位，签订劳动协议。

(2) 按照专业人才培养方案要求和实习管理规范，采取实地检查指导、师生定期联系（电话指导、网上了解、短信沟通等）、学生定期汇报（每两周一次）、学生实习记载（按月记载）等方式，对学生毕业实习进行全方位、全过程的管理，全面掌握学生实习情况。

(3) 学生定期回校汇报交流，有针对性地举办专题讲座，提升学生专业知识与技能。

(4) 将学生实习过程评价、企业评价、学生自我评价及毕业设计（论文答辩）等结合起来，对学生实习状况进行综合评价。

十一、教学时间安排

（一）基本要求

根据学校人才培养规格和人才培养定位，采用学年二学期制人才培养模式，集中教学活动时间统一为 2.5+0.5 学年。每学年为 40 周（含复习考试），周学时为 26-28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数控制在 3320。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业课学时约占总学时的 2/3，其中实践性教学学时（含军训、入学教育、劳动礼仪值周、技能培训、调研报告、实训、实习等）原则上不低于总学时的 50%。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

（二）教学安排建议

序号	课程		按学期分配		教学时数			理论教学按学时及学期分配							
	分类	课程	考试	考查	总学时	理论教学	实训教学	学期							
								一	二	三	四	五	六		
1	公共基础课	心理健康与职业生涯		√	40			2							
2		职业道德与法治		√	40				2						
3		中国特色社会主义		√	40					2					
4		哲学与人生		√	40							2			
5		语文	√		200			3	3	2	2				
6		数学	√		160			2	2	2	2				
7		英语	√		160			2	2	2	2				
8		计算机应用基础	√		120			3	3						
9		体育与健康		√	200			2	2	2	2	2			
10		公共艺术		√	80			2	2						
11		历史		√	80					2	2				
		公共基础课小计			1160			16	16	12	12	2	0		
1	专业基础课	电子商务基础与应用	√		80	40	40	4							
2		企业认知实训（物理沙盘）		√	80		80	4							
3		电子商务法律法规	√		80	80	0	4							
4		市场营销	√		80	80	0		4						
5		商务礼仪		√	40	20	20		2						
6		商务应用文写作	√		40	20	20			2					
		小计			400	240	160	12	6	2	0	0	0		
1	专	网页设计与制作	√		120	40	80		6						

2	业 核 心 课	网络营销与推广	√		120	80	40			6			
3		网店美工		√	80	20	60			4			
4		客户服务与管理	√		80	40	40			4			
5		商品图片拍摄与处理		√	80	20	60				4		
6		商品采编		√	40	20	20				2		
7		网店运营		√	80	40	40				4		
8		动画与视频制作与处理		√	80		80					4	
9		新媒体营销	√		80	40	40					4	
10			网上零售	√		80	40	40					4
11		商务数据分析	√		80	40	40					4	
		小计			920	380	540	0	6	14	10	16	0
1	技 能 实 训 课	电子商务综合实训		√	80		80				4		
2		电子商务运营技能实训		√	80		80					4	
3		网络营销模拟实训		√	80		80					4	
		小计			240		240	0	0	0	4	8	0
顶岗实习					600								30
合 计	总学时数				3320								
	周学时数							28	28	28	26	26	30
	学期授课门数							10	10	10	10	7	1

说明：1. 本表不含军训、社会实践、劳动礼仪值周、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。2. 1+X 职业资格证书要落实，职业资格证书培训考核尽可能安排在第五学期，开展项目式、模块化、主题式教学模式，依据证书考核所需知识、技能支撑，开展针对性阶段授课培训。3. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部和湖南省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》及《职业学校专业（类）顶岗实习标准》，结合专业实际，修订完善专业实施性教学计划。

十二、教学实施

（一）教学设计

在制订实施性专业人才培养方案的同时，按照本标准提出的课程标准，结合学校实际情况分课程明确主要教学内容，设计训练项目，明确教学的主要组织形式，加强案例、素材等教

学资源的收集和整理，建设数字化教学资源。

（二）教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用大学城空间开设专业教师的教学博客及学生个人空间，建立课程交流讨论群组；另外还可利用教学团队的QQ群、班级网站、班级QQ群、精品课程网站等网络空间，集聚教学资源，建立交流平台，实现在线教学及实时互动。促进学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（三）教学指导

本专业以学习者为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主观能动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

（四）教学管理

1. 强化教学工作中心地位

校长为学校教学第一责任人，专业负责人为本专业教学第一责任人，专业负责人和专业带头人共同负责本专业教育教学工作。专业负责人和专业带头人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。

2. 教学管理组织机构与运行

学校根据办学规模和实际需要，设立教务、实训实习、教研等教学管理和研究机构，配备了与学校规模相适应的教学管理和研究人员；要完善各级管理机构的管理职责，完善管理人员、教师及教辅人员的岗位职责，完善包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

3. 常规教学管理制度

学校制订了完善的常规教学管理制度。常规教学管理制度主要包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。

4. 教学档案收集与整理

学校应做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。

教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

（五）质量管理

1. 学校和系部已经建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部有一套完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校已建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十三、教学评价

（一）对专业教学质量评价

学校建立了专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定了专业教学质量评价方案和评价细则，并广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立了第三方评价专业教学质量机制；把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果每个学期都要在校园网公开和发布。

（二）对教师的评价

建立健全了教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，同时采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（三）对学生的评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

3. 评价内容

思想品德与职业素养。依据国家颁布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养。依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

本专业课程的考核改变单一的终结性评价的方法，采用过程考核与结果考核相结合，教师评价与学生评价相结合的考核方式。

课程考核采用百分制，60分为合格。综合成绩=过程考核成绩+结果考核成绩。过程考核占总成绩的60%，其中过程考核成绩由项目一考核成绩、项目二考核成绩、项目三考核成绩组成，最后结果为三者的平均值。结果考核主要指综合实训完成情况，主要从实训出勤情况、团队合作精神、作品完成质量等方面进行考核，由教师、组长、学生共同完成。

这种注重平时考核与过程考核的考试方式改革，具有评价的系统性、连续性、多样性，不再是一次考试定成绩，使得对学生的评价更全面、客观、公正，更能反映学生的真实水平。

自主建立题库管理。题库支持单项选择、多项选择、判断题、简答题等多种题型，分为考试题库和练习题库，练习题库可为每个题目提供正确答案和题目解析，极大地方便了学生的自主学习；考试题库可以实现随机组卷，客观题系统自动评分，主观题由教师进行评分。该系统的使用真正实现了教考分离，使考试更加科学化、规范化，提高了考试工作质量和工作效率，降低了考试成本。

十四、实习实训环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室。校内实训实习必须具备电子商务综合实训室、物流一体化等实训室，主要设施设备及数量见下表。

实训条件要求校企共建校内实训基地，创建生产性或仿真实训环境，要有配套的教学仪器和设备，能满足实习、实训的需要，对课程改革提供保障作用。设备配置如下：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电子商务综合实训室	服务器一台	(生均台套)
		电脑若干、投影仪	
		电子商务模拟实训软件(德意通)	
2	网上零售实训室	服务器一台	(生均台套)
		电脑若干、投影仪	
		模拟实训软件(UU 汇联网上零售)	
3	网店运营实训室	服务器一台	(生均台套)
		电脑若干、投影仪	
		模拟实训软件(中教畅享开发软件)	
4	网络营销实训室	服务器一台	(生均台套)
		电脑若干、投影仪	
		模拟实训软件(博导开发软件)	
5	摄影室	服务器一台	
		电脑若干、投影仪	
		摄影设备 9 套	

2. 校外实训基地

校外实训基地：聘请企业和业务骨干，担任实习、实训课程的教学。并以此为依托与热风有限责任公司、经天纬地科技有限公司、优优汇联科技有限公司，典阅科技有限公司等单位签署协议共建了电子商务专业校外实训基地。各实训基地运行正常，每年可安排本专业全部学生顶岗实习。

十五、专业师资

根据课程性质和课程目标，本课程的主讲教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。有很强的执教能力，快速反应能力，能及时、准确地解决学生遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更应该教会学生如何做人。

通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式，已建立起了一支结构合理、能适应中职办学特点的专兼（文化基础课、专业技能课）结合的“双师型”师资队伍。现有高级职称 17 人，“双师型”教师 22 人，“双师型”教师占专业及专业基础课教师的 72 %。长期聘请企业的技术人员和业务骨干 3 名，担任实习、实训课程的教学。

1. 形成一支职称、学历、学缘、年龄结构合理的专业教师团队，其中高级专业技术职务教师达到 45%以上，中级专业技术职务教师达到 100%，“双师型”教师达到 80%以上，实验实训指导教师具有中级以上专业技术职务或高级职业资格；

2. 教师 100%达到本科学历，教师全部获得湖南省职业院校“专业技能教学水平合格证书”；

3. 专业教师团队中聘请 20%的现场专家；

4. 主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准吸收、消化和推广能力；

5. 有 1 名以上市级专业带头人或本专业副高专业技术职务；制订并实施专业教师培养方案。

十六、教学方法

教学方法的选择应体现学生为主体，教师为主导的思想，在教学过程中真正实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时要注重培养学生的自学能力。

本专业是一门操作性、实践性较强的课程比较多，选择合适的教学方法，将会起到事半功半的效果。本课程主要采用以下教学方法：

（1）项目教学法：是师生通过共同实施一个完整的项目而进行的教学活动，既是一种

方法，更是一种方案。通过布置项目任务，在完成项目的过程中，突出了学生的主体地位，强化了学生相关知识综合运用能力，提高了学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 启发式教学法：通过设置问题、分析问题来引导学生积极思考，培养学生的思维能力和分析问题解决问题的能力。

(3) 引导文教学法：引导文法的核心是提出引导问题。通过核心问题的引导，学生会自己分析引导文所给出的重要信息自己制订工作计划并付诸实施。

(4) 任务驱动式教学法：主要应用于日常课堂教学中。教师的教学与学生的学习都围绕一个目标，基于工作任务，在强烈的问题动机下，通过对学习资源的积极主动运用，学生进行自主探索和互相协作学习，培养学生自主学习的能力。

(5) 视频教学法：充分利用丰富的网络资源，为学生播放一些好的视频教程，不仅可以培养学生的自学能力，开阔学生的视野，同时也是对教学内容的极大丰富和补充。

(6) 讨论式教学法：由教师提出问题，学生分组讨论，最后根据讨论结果进行总结归纳。在教师的指导下，学生各抒己见，互相切磋，充分发挥学习的主动性和积极性，这样不仅培养了学生的组织表达能力和解决问题的能力，也大大提高了学生的综合素质。